

BASTIEN PÉAN

SOCIAL MEDIA MANAGER
& CONTENT STRATEGIST

bastien.pear@gmail.com • 06 84 40 14 13 • www.bastienpear.com
Paris 13^e

Expérience

SOCIAL MEDIA MANAGER CARBURANT (2014)

En charge du pôle Social Media. Recommandations stratégiques, conception et suivi du développement d'applications Facebook & Mobile, campagnes optimisées de Social Ads, conseil en Community Management.

Universal : gestion de l'intégralité de la présence sociale d'Universal Pictures France (films et séries) avec une équipe de Community Managers dédiés. Conception d'applications Facebook. Suivi des campagnes Facebook et Twitter.

SFR Foot : conception de l'opération « Je Poke les Bleus » pour la Coupe du Monde de Football 2014. Campagne déployée dans toute la France et à travers plusieurs canaux (social, web, espaces SFR et enseignes de grande distribution).

Autres clients & new business : Square Enix, Electronic Arts, Bandai Namco Games, Philips.

SOCIAL MEDIA MANAGER WUNDERMAN PARIS (2011 - 2014)

Nokia France : stratégie éditoriale et sociale, animation quotidienne des réseaux sociaux, reportings et recommandations.

Ricard : élaboration de la ligne éditoriale, animation Facebook répondant aux contraintes de la Loi Évin.

Autres clients & new business : Jean-Paul Gaultier, Air France, Verbaudet, Disneyland Paris.

Agence Wunderman : formation et workshops Social Media auprès des équipes.

COMMUNITY MANAGER EYEKA (2009 - 2011)

Animation d'une communauté de 175 000 vidéastes et graphistes. Stratégie d'activation et de recrutement, conception de briefs, élaboration et envoi des newsletters, en charge du blog officiel.

Projets personnels

FONDATEUR ET RÉDACTEUR FINAL FANTASY RING

WWW.FFRING.COM (DEPUIS 2003)

Site communautaire dédié aux jeux vidéo de la société japonaise Square Enix. 150 000 visites uniques mensuelles, rédaction d'articles, interviews, concours. 9 100 fans Facebook, 3 200 followers Twitter.

FONDATEUR ET RÉDACTEUR TIME EXTENDED

WWW.TIMEXTENDED.COM (DEPUIS 2011)

Critiques de jeux et humeurs sur l'industrie du jeu vidéo. Plus généraliste, les écrits y sont également plus intimistes et incisifs.

CO-FONDATEUR ET RÉDACTEUR KRITIKROCK

WWW.KRITIKROCK.COM (2008 - 2011)

Webzine musical désormais hors ligne. Chroniques et interviews : Cocoon, The Dø, BB Brunes, Skip the Use, Babylon Circus, Oldelaf, Bénabar, Didier Wampas, Ghinzu, Archive, No Use for a Name.

Formation

MASTER, CULTURES ET MÉTIERS DU WEB • UNIVERSITÉ PARIS-EST (2009 - 2011)

LICENCE INFORMATION- COMMUNICATION • UNIVERSITÉ PARIS III - SORBONNE NOUVELLE (2008 - 2009)

BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES LYCÉE LES ARCADES DIJON (2006 - 2008)

Compétences

Français : langue maternelle

Anglais : bon niveau (usage professionnel)

Applications : Open-Graph, Hootsuite, Tweetdeck, Socialbakers, Facebook Insights, Google Analytics, Wordpress, Mailchimp

Logiciels : Keynote, suite Office, Adobe Photoshop

Sujets de prédilection : high-tech, gaming, musique comics, tourisme et voyages

