

BASTIEN PÉAN

SOCIAL MEDIA MANAGER
& CONTENT STRATEGIST

bastien.pear@gmail.com • 06 84 40 14 13 • www.bastienpear.com
13e arrondissement de Paris

Expérience

SOCIAL MEDIA MANAGER & CONTENT STRATEGIST FREELANCE (DEPUIS 2014)

Expertise gravitant autour de 6 principaux champs d'action : recommandations stratégiques, conception-rédaction de contenus, Community Management, analyses statistiques & insights, Social Ads et formations.

Clients : Orange le collectif, Total, KFC, eBay, Maroquineries Fuchsia et Wylson, Gili's.

Agences : June21st, smart&geek, Ohwee, Dawa, Kamden, eYeka.

SOCIAL MEDIA MANAGER CARBURANT (2014)

En charge du pôle Social Media. Recommandations stratégiques, conception et suivi du développement d'applications Facebook & Mobile, campagnes de Social Ads, conseil en Community Management.

Universal : gestion de l'intégralité de la présence sociale d'Universal Pictures France avec une équipe de Community Managers dédiés. Conception d'applications Facebook et suivi des Social Ads.

SFR : conception et suivi de l'opération « Je Poke les Bleus » pour la Coupe du Monde de Football 2014 (social, web, grande distribution).

Autres clients & new business : Square Enix, Electronic Arts, Bandai Namco Games, Philips.

SOCIAL MEDIA MANAGER WUNDERMAN PARIS (2011-2014)

Nokia France : stratégie éditoriale et sociale, animation quotidienne des réseaux sociaux, reportings et recommandations.

Ricard : élaboration de la ligne éditoriale, animation Facebook répondant aux contraintes de la Loi Évin.

New business : Jean-Paul Gaultier, Air France, Verbaudet, Disneyland Paris.

Agence Wunderman : formation et workshops Social Media auprès des équipes.

COMMUNITY MANAGER EYEKA (2009-2011)

Animation d'une communauté de 175 000 créatifs. Community Management opérationnel, conception de briefs, gestion du blog et de la newsletter eYeka.

Interventions et Formations

FORMATEUR SOCIAL MEDIA FREELANCE (DEPUIS 2014)

CIFAP et Naïas Formation : formateur pour les cursus « Communication Digitale » et « Marketing Digital ». Public en reconversion professionnelle.

IMCI : formateur, tuteur et jury de projets au sein de la formation « Devenir Community Manager ». Public plus sensible aux enjeux du Social Media.

Projets personnels

FONDATEUR ET RÉDACTEUR WWW.FFRING.COM (DEPUIS 2003)

Site dédié aux jeux vidéo de la société Square Enix. Mises à jour, rédaction d'articles, interviews. 150 000 visites mensuelles, 9 000 fans, 4 000 followers.

FONDATEUR ET RÉDACTEUR WWW.TIMEXTENDED.COM (DEPUIS 2011)

Critiques de jeux et humeurs sur l'industrie du jeu vidéo. Plus généralistes, les écrits y sont également plus intimistes et incisifs.

Études

MASTER CULTURES ET MÉTIERS DU WEB UNIVERSITÉ PARIS-EST (2009 - 2011)

LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION PARIS III SORBONNE NOUVELLE (2008-2009)

BTS COMMUNICATION DES ENTREPRISES LYCÉE LES ARCADES, DIJON (2006-2008)

Compétences

Français : langue maternelle

Anglais : bon niveau (usage professionnel)

Applications : Over-Graph, Buffer, Hootsuite, Tweetdeck, Facebook Insights, Google Analytics, Wordpress, Mailchimp

Logiciels : Keynote, suite Office, suite Adobe

Affinités : high-tech, gaming, musique, cinéma

